



Communiqué de presse

Sous le haut patronage de

Monsieur Nicolas Sarkozy

Président de la République

Avec les parrainages ministériels de

Monsieur François Baroin, Madame Valérie Pécresse, Monsieur Laurent Wauquiez,

Monsieur Pierre Lellouche et Monsieur Frédéric Lefebvre

Palmarès 2012 du Prix de la Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégique (5^{ème} édition)

ESSILOR, ACTES SUD, PARROT, REPETTO, KTM ADVANCE, NEO ECO et QOSMOS remportent le Prix de la Stratégie d'Entreprise 2012.

Les étudiants du CNAM Maryse Balaya, Arnaud Couturier, Nicolas Prezeau et Laurent Dardinier reçoivent la première Palme de l'Analyse Stratégique pour leur étude de la stratégie de l'entreprise SPB.

Paris – le mercredi 21 mars 2012 – 14 heures

Dans le cadre de la cinquième édition du Forum de la Stratégie d'Entreprise, les coprésidents du jury **Clara Gaymard** et **Bruno Vanryb** ainsi que le président et fondateur du Forum **Stéphane Jacquemet**, ont remis les Prix de la Stratégie d'Entreprise et les Palmes de l'Analyse Stratégique.

En cette édition anniversaire, la cérémonie nationale de remise qui s'est déroulée à Bercy dans l'enceinte du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, a été pour la première fois depuis la création du dispositif, placée **sous le haut patronage de Monsieur Nicolas Sarkozy, Président de la République**.

Sous le parrainage de Monsieur le Ministre **François Baroin**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été remis pour la catégorie « Groupe » à **ESSILOR** (dirigeants : **Xavier Fontanet** et **Hubert Sagnières**).

Sous le parrainage de Madame la Ministre **Valérie Pécresse**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été décerné pour la catégorie « ETI » à **ACTES SUD** (dirigeante : **Françoise Nyssen**) et à **PARROT** (dirigeant : **Henri Seydoux**), lauréats *ex-æquo*.

Sous le parrainage de Monsieur le Secrétaire d'État **Pierre Lellouche**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été remis pour la catégorie « Croissance » à **REPETTO** (dirigeant : **Jean-Marc Gaucher**).

Le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été décerné pour la catégorie « Confirmé » à **KTM ADVANCE** (dirigeant : **Yves Dambach**).

Sous le parrainage de Monsieur Secrétaire d'État **Frédéric Lefebvre**, le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été remis pour la catégorie « Espoir » à **NEO ECO** (dirigeant : **Christophe Deboffe**).

Coup de cœur des deux coprésidents du jury, l'entreprise **QOSMOS** (dirigeant : **Thibaut Bechetoille**) a également reçu un Prix de la Stratégie d'Entreprise hors catégorie pour son retournement spectaculaire et pour son parcours de croissance.



Dans le cadre de ce même dispositif, la première Palme de l'Analyse Stratégique a été attribuée sous l'égide de Monsieur le Ministre **Laurent Wauquiez** aux étudiants du **CNAM Maryse Balaya, Arnaud Couturier, Nicolas Prezeau** et **Laurent Dardinier** encadrés par leur professeur **Michèle Fine**, pour leur étude de l'entreprise **SPB**.

Se sont également distinguées parmi les 87 entreprises candidates de cette cinquième édition la **SCOR (Denis Kessler)**, **SÉCHÉ ENVIRONNEMENT (Joël Séché)**, **1000 MERCIS (Yseulis Costes)**, **OROLIA (Jean-Yves Courtois)**, **RAIDLIGHT (Benoît Laval)** et **MEDICAT PARTNER (Michèle Laporte)**, en leur qualité de finalistes de leur catégorie respective, après que leur stratégie ait été passée au crible d'un dispositif de 12 mois ayant généré 10.000 heures d'analyse stratégique et impliqué 32 membres de jury. Ces six entreprises reçoivent de ce fait le label *Stratégie Excellence*, au même titre que les lauréates.

Parmi les 300 jeunes diplômés qui se sont investis dans l'analyse des 87 stratégies d'entreprises en compétition, ont également été mis à l'honneur les étudiants suivants :

- **Anne-Sophie Mérot** et **Caroline Tarillon** de l'**Université de Grenoble Mendès-France** (IAE de Grenoble) encadrées par leur professeur **Frédérique Grazzini**, qui remportent la deuxième Palme de l'Analyse Stratégique pour leur étude de la stratégie de l'entreprise **APRIL** ;
- **Romain Moisset** et **Alexandre Tian** de **NOVANCIA** qui avec le soutien de leur professeur **Eric-Michael Laviolette**, remportent la troisième Palme de l'Analyse Stratégique pour leur étude de la stratégie de l'entreprise **NEXEYA** ;
- **Nicolas Bourdon**, **Hubert Demailly**, **Aubert Filhol** et **Vianney Puydupain** de l'**Ecole Centrale Paris** et de l'**EM Lyon**, appuyés par leur professeur **Béatrice Rocher**, qui remportent la quatrième Palme de l'Analyse Stratégique *ex-æquo* pour leur étude de la stratégie de l'entreprise **OROLIA** ;
- **Grégoire Bucher**, **Nicolas Defrance**, **Hatim Layt** et **Joseph Rivière** de **Grenoble Ecole de Management (GEM)**, encadrés par leur professeur **Barthélémy Chollet**, qui remportent la quatrième Palme de l'Analyse Stratégique *ex-æquo* pour leur étude de la stratégie de l'entreprise **RAIDLIGHT**.

Fondé par **Stéphane Jacquemet**, le Forum de la Stratégie d'Entreprise aura permis en l'espace de cinq ans, à **un millier d'étudiants**, au moment-clé de leur insertion professionnelle, d'aider les décideurs économiques à mieux comprendre la pertinence des stratégies de **400 entreprises** candidates de toutes tailles et de tous âges.

Ce dispositif collaboratif qui, sur cinq années, a généré près de 40.000 heures de diagnostic stratégique, a reçu cette année tout particulièrement le soutien de **MICHAEL PAGE France**, représenté par son directeur général **Eric Le Touzé** pour sa composante challenge d'entreprises (*Prix de la Stratégie d'Entreprise*), et du **Groupe CITY ONE** fondé par **Sophie Pécriaux**, pour sa composante concours académique d'étudiants (*Palmes de l'Analyse Stratégique*).

Contact presse et médias

Stéphane Jacquemet

Président du Forum de la Stratégie d'Entreprise

Fondateur du Prix de la Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégique

01 72 28 54 80

presse@forumstrategie.com - www.forumstrategie.com



Les réactions



Monsieur Nicolas Sarkozy

Président de la République

« Le fait que pendant cinq éditions de suite, il ait été possible d'organiser en France un dispositif basé sur la coopération entre jeunes diplômés et chefs d'entreprises, montre que la réconciliation tant attendue entre l'Ecole et l'Entreprise, a bien eu lieu dans notre pays, celui de Jules Ferry et de Victor Dury. »

« En tant que Président de la République, je ne peux que m'en réjouir, et c'est la raison pour laquelle j'ai accepté d'apporter mon parrainage à cette cinquième cérémonie de remise du Prix de la Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégique. »

« Pour construire une croissance durable, nous avons certes besoin d'une gouvernance publique efficace, mais également d'entreprises qui savent prendre les bonnes décisions. Or la justesse d'un arbitrage se mesure à l'épreuve des faits et du terrain. C'est précisément ce qu'ont accompli ces jeunes diplômés, en allant au cœur des entreprises évaluer ce qui fonctionnait réellement. »

« Grâce à la connaissance qu'ils ont acquise de manière empirique, ils deviendront peut-être eux-mêmes des décideurs avertis, des entrepreneurs qui auront à la fois l'audace et la sagesse, de nous éloigner aussi bien des folies de l'économie virtuelle et spéculative, que des recettes éculées de l'économie administrée. »

Les réactions des membres du gouvernement parrainant le dispositif



Valérie Pécresse

Ministre du Budget, des Comptes publics et de la Réforme de l'État, Porte-parole du Gouvernement

Madame Pécresse apporte son parrainage au
Prix **ETI** de la Stratégie d'Entreprise

« Face à la crise qui décourage, notre économie a plus que jamais besoin de dirigeants audacieux qui, en prenant le risque d'investir, tirent la croissance et créent les richesses de demain. C'est pourquoi j'ai décidé de parrainer le Forum de la Stratégie d'Entreprise, qui récompense ceux qui font le pari de l'innovation pour mettre en œuvre des stratégies d'entreprises inventives et conquérantes. »

« Depuis 2007, le Gouvernement a tout fait pour libérer les énergies et encourager les forces d'innovation. Avec la suppression de la taxe professionnelle, le triplement du crédit impôt recherche, le lancement du programme des investissements d'avenir et tout récemment encore la baisse du coût du travail, nous avons renforcé la compétitivité et l'attractivité de notre pays, désormais capable de rivaliser avec les économies les plus performantes au monde. »



Frédéric Lefebvre

Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation

Monsieur Lefebvre apporte son parrainage au Prix **Espoir** de la Stratégie d'Entreprise

« Rien n'est plus important à mes yeux que libérer l'envie d'entreprendre ! »

« Avec 550 000 créateurs en 2011, la France s'est placée aux premiers rangs mondiaux en matière de création d'entreprise. Il nous faut lever les freins à l'envie de grandir. Je m'y emploie depuis 18 mois en faisant tomber une à une les contraintes administratives inutiles, en faisant de l'État un partenaire de la croissance des entreprises. »

« Au cœur de la croissance, il y a des entrepreneurs de talents. Le Prix de la Stratégie d'Entreprise permet d'en révéler ; je leur souhaite à tous un grand succès. »

Les réactions des Coprésidents du jury et du Président du Forum



Clara Gaymard

Coprésidente du jury national de l'édition n°5 (2012)

Présidente de GE France et Vice-présidente de GE International

« Co-présider avec Bruno Vanryb le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été une aventure passionnante. Grâce au talent de Stéphane Jacquemet et l'utilisation des outils digitaux et vidéos, nous avons pu pénétrer dans l'analyse détaillée et argumentée des différents candidats. Une nouvelle manière de faire un travail de réflexion et de choix approfondi sans jongler avec les emplois du temps de chacun. »

« Chaque stratégie d'entreprise est une histoire d'hommes et de femmes, de courage, d'intuition, de risque calculé et de confiance en l'avenir. Qui a dit que les Français n'étaient pas d'excellents entrepreneurs ? Au moment où on se pose la question de savoir comment redonner à notre pays les clés de son destin entrepreneurial et industriel, écoutons-les. Ils ont les réponses et elles sont nombreuses et pleines de promesses. Puisse cette cérémonie non seulement reconnaître le talent et la réussite de quelques-uns, mais également servir de leçon, d'exemple, et de parcours à bâtir pour beaucoup de jeunes et leur rappeler que rien n'est écrit et que tout est possible. »



Bruno Vanryb

Coprésident du jury national de l'édition n°5 (2012)

Co-fondateur et PDG d'AVANQUEST SOFTWARE, Président du Collège des Editeurs de logiciels au SYNTEC Numérique, Membre du Comité fondateur de CROISSANCE PLUS

« A une époque où l'instantané l'emporte souvent sur la vision long terme, je trouve essentiel de récompenser et de mettre en avant des dirigeants qui prennent le risque de se projeter sur une analyse stratégique dans la durée sans se laisser happer par les contraintes du quotidien. »

« C'est la raison pour laquelle j'ai tout de suite été enthousiasmé par le projet de coprésider, aux côtés de Clara Gaymard, le Prix de la Stratégie d'Entreprise qui célèbre sa cinquième édition grâce au talent et la détermination de Stéphane Jacquemet. »

« La mise en œuvre d'une stratégie audacieuse, c'est ce qui permet à une entreprise de faire la différence, de résister aux crises, de se développer et de croître face à une concurrence souvent mondialisée. »

« Je crois profondément en la valeur d'exemple, et j'espère que ce prix, original et novateur, qui récompense non seulement les entreprises et leurs dirigeants, mais également les étudiants qui ont analysé les dossiers, participera à la compréhension de ce que le monde de l'entreprise apporte aujourd'hui à notre économie en termes de potentiel de développement et de création de richesse. »



Stéphane Jacquemet

Fondateur du Prix de la Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégique

Président du Forum de la Stratégie d'Entreprise

« Après cinq années passées à générer 40.000 heures de diagnostic stratégique offertes gratuitement à 400 entreprises de toutes tailles et de tous âges, je suis particulièrement heureux que notre dispositif débouche en cette édition anniversaire sur un palmarès de treize entreprises qui incarnent réunies, lauréates ou finalistes, le fleuron de l'économie française dans toute sa diversité. »

« Mais notre plus grande fierté aura été de mettre à l'épreuve un millier de futurs jeunes diplômés au moment-clé de leur insertion professionnelle, des jeunes qui nous ont aidé en l'espace de cinq ans, non pas à savoir quelles sont les entreprises les plus performantes, mais à comprendre pourquoi elles le sont. Le fait de partager cette connaissance montre que l'on peut dans la France des années 2010 faire travailler ensemble des acteurs aussi différents que des chefs d'entreprises, des jeunes, des hauts-fonctionnaires, des enseignants, des journalistes, des financiers et des experts, au service de trois valeurs : l'audace entrepreneuriale, l'intelligence stratégique et l'excellence académique. »

« C'est avec de tels exercices collaboratifs et pédagogiques que nous parviendrons ensemble à formaliser et à partager la connaissance et le savoir faire stratégiques, qui nous aideront ensuite dans nos entreprises respectives à mieux décider, mieux gérer et mieux entreprendre, en vue d'apporter au niveau macro-économique notre modeste contribution à la réalisation des deux points de croissance à partir desquels, l'économie française devient structurellement et durablement créatrice d'emplois. »



Les réactions des partenaires du Forum de la Stratégie d'Entreprise



Eric Le Touzé

Directeur Général de MICHAEL PAGE France

MICHAEL PAGE, Partenaire du Prix de la Stratégie d'Entreprise depuis 2011

« C'est un plaisir mais aussi un grand honneur de remettre aujourd'hui le Prix de la Stratégie d'Entreprise. La démarche de ce prix est particulièrement innovante, puisqu'elle confie à des étudiants la lourde responsabilité d'analyser des entreprises en fonction de leur seule stratégie, indépendamment de leur secteur d'activité et de leurs produits. »

« C'est une bonne idée de demander à des étudiants de juger, d'analyser et de récompenser des stratégies. Ils apportent un œil neuf, celui de la prochaine génération de salariés, de cadres et de dirigeants. Ceux qui demain seront chargés d'exécuter ces stratégies, de les diffuser, de les prolonger et de les revoir. »

« Difficile de choisir entre deux fleurons de l'industrie française. Le jury a choisi ainsi de récompenser une filiale industrielle traditionnelle. En l'occurrence Essilor, 42 000 collaborateurs dans le monde et une stratégie d'adaptation à tous les marchés. C'est un emblème de notre industrie, en termes d'excellence, de performance et d'intelligence. »

« C'est aussi le symbole de ces entreprises qui savent innover sur tous les plans, tant du point de vue technologique, que du point de vue marketing, commercial ou organisationnel. »



Sophie Pécriaux

Fondatrice et PDG du Groupe CITY ONE

CITY ONE, Partenaire des Palmes de l'Analyse Stratégique depuis 2009

« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise rassemble d'une part la qualité des interventions et l'intérêt des analyses présentées par les étudiants, et d'autre part le fairplay des entrepreneurs qui ont accepté de se lancer dans cette aventure et de soumettre leur stratégie d'entreprise à une analyse approfondie. »

« Etre membre du jury depuis 2008 du Prix de la Stratégie d'Entreprise m'a permis de prendre connaissance et d'évaluer les stratégies d'entreprises de secteurs très différents. »

« Cette expérience est d'une richesse incroyable car elle conjugue à la fois la qualité des analyses des étudiants et la qualité des échanges avec les autres membres du jury. »

« Cette alchimie qui apporte à tous au quotidien, permet un merveilleux échange entre les étudiants et les entreprises. »



A propos du Forum de la Stratégie d'Entreprise

Le Forum en quelques chiffres

Cette année :

87 entreprises candidates
13 entreprises finalistes
6 entreprises lauréates
5 équipes d'étudiants distinguées

En cinq ans :

400 entreprises candidates et analysées
32 écoles et universités impliquées
1.000 étudiants et jeunes diplômés analystes des stratégies
40.000 heures de diagnostic stratégique produites

Le Forum en quelques faits essentiels

Placé sous les hauts patronages du Ministère de l'Économie des Finances et de l'Industrie et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Forum de la Stratégie d'Entreprise s'est affirmé en l'espace de cinq ans et à l'échelle nationale, comme le rendez-vous annuel de rencontre des forces vives de la jeunesse et de l'entreprise, sur le sujet de la stratégie d'entreprise, à travers deux challenges imbriqués l'un dans l'autre : le Prix de la Stratégie d'Entreprise et les Palmes de l'Analyse Stratégique.

Confirmant depuis 2006 une réelle utilité collective et pédagogique pour ces deux publics, près de 400 entreprises (de la jeune start-up, jusqu'aux groupes du CAC 40) ont pu bénéficier gratuitement grâce à ce dispositif, d'audits de diagnostic stratégique complets (d'une valeur unitaire de 100 heures temps-homme), réalisés par plus d'un millier de futurs jeunes diplômés en phase d'insertion professionnelle, issus des 32 grandes écoles et universités partenaires, elles-mêmes réparties sur 12 régions administratives françaises.

Le Prix de la Stratégie d'Entreprise met à l'honneur dans le cadre de cette compétition, les entreprises pour les causes profondes de leur performance, autrement dit leurs choix en matière de stratégie générale (*croissance interne, croissance externe, intégration verticale, concentration horizontale, diversification, spécialisation, européanisation, etc.*). De leurs côtés, les Palmes de l'Analyse Stratégique distinguent les étudiants participants pour la qualité de leur diagnostic, indépendamment de la pertinence de la stratégie qu'ils ont analysée.

L'équipe du Forum

Président	Stéphane Jacquemet
Premier Vice-président	Marc Lenglet
Second Vice-président	Isidro Bosch
Porte-parole	Isabelle Gounin-Lévy
Déléguée générale adjointe	Anne-Cécile Chapuis-Broutier



Les 13 entreprises finalistes de cette cinquième édition (2012)

Par ordre alphabétique :

1000 MERCIS



Activité : Publicité et marketing on-line et interactifs

Stratégie : une stratégie de niche couplée à un mixte de croissances interne et externe.

Chiffres : CA (2009) : 28 M€

Dirigeant : Yseulis Costes

Catégorie : Croissance

Site Internet : www.1000mercis.com

ACTES SUD



Activité : Edition et diffusion de livres

Stratégie : une spécialisation dans la littérature étrangère, couplée avec une intégration verticale aval de maîtrise du réseau de distribution.

Chiffres : CA (2009) : 61 M€

Dirigeant : Françoise Nyssen

Catégorie : ETI

Site Internet : www.actes-sud.fr

ESSILOR



Activité : Optique : production et commercialisation d'outils de correction visuelle (verres correcteurs et produits associés), d'instruments d'optique et d'équipements de laboratoires de prescription optique.

Stratégie : Un développement à l'international soutenu par une croissance externe ciblée, faite d'acquisitions organiques et stratégiques.

Chiffres : CA (2010) : 3,8 milliards d'euros

Dirigeants : Xavier Fontanet et Hubert Sagnières

Catégorie : Groupe

Site Internet : www.essilor.com



KTM ADVANCE



Activité : Formation à distance et e-learning par *serious game*.

Stratégie : Une diversification de repositionnement opérée grâce à l'innovation produit en matière de *serious games*.

Chiffres : CA (2010) : 2,5 M€

Dirigeant : Yves Dambach

Catégorie : Confirmé

Site Internet : www.ktm-advance.com

MEDICAT PARTNERS



Activité : Contrôle et prévention : société spécialiste de la contre visite médicale en vue de réduire l'absentéisme dans les entreprises.

Stratégie : Une stratégie de niche sur un marché traditionnel en phase d'essor, accélérée par cinq opérations de croissance externe.

Chiffres : CA (2009) : 1 M€

Dirigeant : Michèle Laporte

Catégorie : Espoir

Site Internet : www.medicat-partner.fr

NEO ECO



Activité : Environnement : ingénierie dédiée aux exploitants pour la valorisation des déchets (collecte, centres de tri et lignes de valorisation ou de dépollution).

Stratégie : Une stratégie de niche suivie d'un élargissement géographique de marché obtenu essentiellement par croissance interne.

Chiffres : CA (2010) : 455 K€

Dirigeant : Christophe Deboffe

Catégorie : Espoir

Site Internet : www.neo-eco.fr

OROLIA



Activité : Groupe français de haute technologie spécialisé dans les applications de positionnement, de navigation et de timing.

Stratégie : Une diversification sur trois domaines d'activité, dynamisée par une alternance de phases de croissances interne et externe.

Chiffres : CA (2010) : 68 M€

Dirigeant : Jean-Yves Courtois

Catégorie : Croissance

Site Internet : www.orolia.com



PARROT



Activité : Production et commercialisation de kits mains-libres et de produits multimédias autour du téléphone portable.

Stratégie : Une diversification de renouvellement produits, dans une logique d'innovation et de croissance industrielle.

Chiffres : CA (2010) : 241 M€

Dirigeant : Henri Seydoux

Catégorie : ETI

Site Internet : www.parrot.com

QOSMOS



Activité : Informatique-logiciel : fournisseur d'une brique logicielle d'Intelligence Réseau qui identifie et analyse en temps réel les données en transit.

Stratégie : un retournement construit sur une spécialisation par remontée sur la chaîne de valeur et sur un développement à l'international.

Chiffres : CA (2009) : 7 M€

Dirigeant : Thibaut Bechetoille

Catégorie : Hors catégorie

Site Internet : www.qosmos.com

RAIDLIGHT



Activité : Conception et commercialisation de produits de sport (notamment des chaussures) pour le trail running, la randonnée, le running, les raids et les courses d'orientation.

Stratégie : Une stratégie de niche suivie d'un élargissement de marché par diversification produits.

Chiffres : CA (2010) : 2 M€

Dirigeant : Benoit Laval

Catégorie : Confirmé

Site Internet : www.raidlight.com



REPETTO



Activité : Création et commercialisation de chaussures, d'articles de danse et de produits de luxe.

Stratégie : un retournement obtenu uniquement par croissance interne, grâce à une spécialisation et une sortie temporaires du marché français, suivies d'une phase de diversification produits et d'internalisation du réseau de distribution.

Chiffres : CA (2009) : 30 M€

Dirigeant : Jean-Marc Gaucher

Catégorie : Croissance

Site Internet : www.repetto.com

SCOR



Activité : Réassurance multi-branches – 5^{ème} réassureur mondial.

Stratégie : un retournement réussi grâce à un triptyque de diversification produits, croissance externe et développement à l'international.

Chiffres : CA (2010) : 6,7 milliards d'euros

Dirigeant : Denis Kessler

Catégorie : Groupe

Site Internet : www.scor.com

SÉCHÉ ENVIRONNEMENT



Activité : Services à l'environnement : gestion de réseaux d'eau, de traitement et de stockage des déchets, pour une clientèle d'industriels et de collectivités territoriales.

Stratégie : un mixte de concentration horizontale et de diversification d'activités, accéléré par une opération de croissance externe ambitieuse.

Chiffres : CA (2010) : 402 M€

Dirigeant : Joël Séché

Catégorie : ETI

Site Internet : www.groupe-seche.com



Les catégories au sein de la compétition

Groupe	Entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros
ETI	Entreprises réalisant un chiffre d'affaires compris entre 50 millions et 1 milliard d'euros
Croissance	Entreprises réalisant un chiffre d'affaires compris entre 10 et 50 millions d'euros
Confirmé	Entreprises réalisant un chiffre d'affaires compris entre 1 et 10 millions d'euros
Espoir	Entreprises réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 1 million d'euros
Palmes de l'Analyse Stratégique	Composante concours étudiants et académique du Forum de la Stratégie d'Entreprise

Composition du jury national de la cinquième édition (2012)

32 membres sous la coprésidence de **Clara Gaymard** et **Bruno Vanryb**

Roy Arakélian (Avocat à la Cour, Docteur en Droit, cabinet PDGB), **Pierre-Emmanuel Aubert** (Président, ANGEL SANTÉ), **Damien Bachelot** (Coprésident fondateur, AForge Finance), **Isidro Bosch** (2^{ème} Vice-président, Forum de la Stratégie d'Entreprise), **Dominique Caignart** (Directeur du réseau Ile-de-France, OSÉO), **Sophie de Menthon** (Présidente, ETHIC), **Philippe de Trémolles** (Directeur Administratif et Financier, HOMAIR VACANCES), **Denis Dubois** (Professeur des Universités, Université Paris-Dauphine), **Philippe Escande** (Editorialiste, Les ECHOS), **Clara Gaymard** (Présidente de GE France, Vice-présidente de GE International), **Isabelle Gounin-Lévy** (Journaliste, LCI), **Alban Gréget** (Directeur adjoint à la direction des investissements, ARTÉMIS), **Emmanuel Grimaud** (Président, MAXIMIS RETRAITE), **Jean-Christophe Guérin** (Directeur Général, CONTINENTS INSOLITES), **Patrick Hetzel** (Directeur Général pour l'enseignement supérieur et l'insertion professionnelle, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche), **Gérard Hirigoyen** (Président honoraire de l'Université Montesquieu Bordeaux IV, Professeur des Universités, Directeur du pôle universitaire de sciences de gestion), **Stéphane Jacquemet** (Président, Forum de la Stratégie d'Entreprise), **Eric Le Touzé** (Directeur Général, MICHAEL PAGE France), **Emmanuel Lechypre** (Editorialiste, BFM BUSINESS), **Marc Lenglet** (1^{er} Vice-président, Forum de la Stratégie d'Entreprise), **Jean-Pascal Mahieu** (Fondateur et Gérant, DAXXI), **Alain Martel** (Secrétaire Général, IFA - Institut Français des Administrateurs), **Marie-Cécile Ménard** (Directrice, CITY ONE SÉLECTION), **Dominique Oger** (Président du Directoire, ATRIA CAPITAL PARTENAIRES), **Georges Pariente** (Professeur des Universités), **Sophie Pécriaux** (PDG, Groupe CITY ONE), **Nicolas Pierron** (Journaliste, RADIO CLASSIQUE), **Alain Schmitt** (Chef du Service de la Compétitivité et du Développement des PME, DGCIS, Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie), **Hugues Souparis** (PDG, HOLOGRAM INDUSTRIES), **Bruno Vanryb** (Cofondateur et Président Directeur Général, AVANQUEST SOFTWARE), **Jean-Marc Vernière** (Président, UNION CAPITAL) et **Fabrice Walewski** (Coprésident, TOUAX Group).



Les entreprises lauréates du Prix de la Stratégie d'Entreprise depuis 2006

Par ordre alphabétique :

1001 LISTES (2006) - **ABRISUD** (2010) - **ACTES SUD** (2012) - **ATALANTE** (2008) - **ATALIAN** (2009) - **BERNARDAUD** (2006) - **ESSILOR** (2012) - **HOLOGRAM INDUSTRIES** (2009) - **HRA PHARMA** (2009) - **KTM ADVANCE** (2012) - **MAXIMIS RETRAITE** (2010) - **NEO ECO** (2012) - **OPEN2EUROPE** (2010) - **PARROT** (2012) - **PONCIN YACHTS** (2006) - **QOSMOS** (2012) - **REPETTO** (2012) - **SAFE TIC** (2008) - **SEB** (2010) - **SINEQUA** (2008) - **SPARKOM** (2009) - **TOUAX** (2010)

Les présidents du jury depuis 2006

Edition n°5 (2012) : **Clara Gaymard** (Présidente de GE France et Vice-présidente de GE International) et
Bruno Vanryb (Cofondateur et PDG d'AVANQUEST SOFTWARE)

Edition n°4 (2010) : **Patricia Barbizet** (Présidente du Comité d'Investissement du FSI, Administrateur Directeur Général d'ARTÉMIS et de la Financière Pinault, Vice-présidente du conseil d'administration de PPR) et

Charles Beigbeder (Entrepreneur et fondateur de SELF TRADE, POWÉO et AGROGÉNÉRATION)

Edition n°3 (2009) : **Denis Payre** (Entrepreneur cofondateur de BUSINESS OBJECTS et de KIALA) et
Dominique Reiniche (Présidente Europe de THE COCA-COLA COMPANY)

Edition n°2 (2008) : **Bernard Esambert** (Membre du collège de l'AMF, ancien vice-président des groupes Lagardère et Bolloré, ancien conseiller du Président Georges Pompidou à l'Élysée) et

Oriane Garcia (entrepreneur cofondatrice de CARAMAIL et de LentillesMoinsCheres.com)

Edition n°1 (2006) : **Jean-Pierre Denis** (PDG du Groupe OSÉO)

Les 32 écoles et universités ayant participé aux analyses depuis 2006

AUDENCIA, BEM (Bordeaux Ecole de Management), Centrale Paris, CNAM Paris, EDHEC, EM Lyon, EM Strasbourg, ESC Toulouse, ESCP Europe, ESG, ESSEC, ESSCA, EUROMED Management, GEM (Grenoble Ecole de Management), HEC (HEC Entrepreneurs), IDRAC Montpellier, IIM, INSEEC Paris, Institut d'Optique Graduate School, ISC Paris, ISG, ITIN, NOVANCIA, RMS (Reims Management School), Rouen Business School, SKEMA Business School, TELECOM Ecole de Management, Université de Bourgogne (IAE de Dijon), Université de Grenoble Mendès-France (IAE de Grenoble), Université de Nice Sophia Antipolis (IAE de Nice), Université de Pau et des Pays de l'Adour (IAE des Pays de l'Adour), Université Paris-Dauphine, Université Pierre et Marie Curie (UPMC).



A propos des partenaires du Forum

MICHAEL PAGE International

Michael Page

INTERNATIONAL

MICHAEL PAGE, partenaire du Prix de la Stratégie d'Entreprise depuis 2011

Fort de 35 ans d'expérience, le Groupe Michael Page est reconnu comme le leader du conseil en recrutement et de l'intérim spécialisés dans de nombreux pays.

Coté à la bourse de Londres depuis avril 2001, le Groupe Michael Page compte aujourd'hui 160 bureaux répartis dans 32 pays et rassemble 5286 collaborateurs qui conseillent et accompagnent leurs clients et candidats dans la recherche de solutions adaptées.

En France, grâce à l'expertise de ses 450 consultants spécialisés par métier et à travers ses 4 marques, Coleridge&Valmore, Michael Page International, Michael Page Interim Management et Page Personnel, le Groupe offre aux entreprises des solutions pour s'entourer des meilleurs talents en intérim, CDD et CDI, à tous niveaux d'expérience, du dirigeant au technicien.

Michael Page International, qui recrute des cadres confirmés en CDD et CDI, est présent à Neuilly-sur-Seine, Lille, Strasbourg, Nantes, Lyon, Toulouse, Marseille et Nice-Monaco.

www.michaelpage.fr

Le Groupe CITY ONE



CITY ONE, partenaire des Palmes de l'Analyse Stratégique depuis 2009

Créé en 1991, le Groupe CITY ONE propose à ses clients la gestion, l'organisation et l'externalisation de l'accueil en entreprise ou lors d'événements de tout type. Le Groupe CITY ONE intervient également dans d'autres domaines d'activité tels que l'animation et la promotion des ventes ou encore l'accueil en milieu aéroportuaire et ferroviaire. Afin de garantir à ses clients une très grande qualité de prestation le Groupe CITY ONE a ouvert un centre de formation agréé et dédié à ses différents métiers, et ce quelque soit le domaine d'intervention de ses clients. Entièrement indépendant et avec onze agences en France, une à Bruxelles et une au Luxembourg, le Groupe CITY ONE s'impose aujourd'hui sur l'ensemble du territoire national comme un prestataire de confiance garantissant l'alliance de l'excellence et du service.

- CA 2011 : 90.000.000 €
- Effectif Equivalent Temps Plein 2.650 personnes
- Certification : NF Service & ISO 9001
- Membre de : SNPA & CSAE

www.cityone.fr



Contact presse et médias

Stéphane Jacquemet

Président du Forum de la Stratégie d'Entreprise

Fondateur du Prix de la Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégique

01 72 28 54 80

presse@forumstrategie.com - www.forumstrategie.com