

## ÉDITORIAL

### ARGUS DE L'ASSURANCE

en 1877 - 124<sup>e</sup> année  
rue Médéric 75815 Paris Cedex 17  
-56-79-39-00  
le 1<sup>er</sup> janvier 2001, l'Argus est édité par :  
Industrie Services Info  
ent : Philippe Clerget  
eurs généraux adjoints : Jean-Léon Vandoorne  
ndustrie); Patricia Berthomier-Massip (pôle Services)  
eur commercial et marketing : Marc Davisseau  
eur des annonces classées : Georges Marécaux  
rice de la diffusion : Solange Aincy  
eur des rédactions (pôle Services) : Henri Loizeau  
eur délégué editing : Pierre Feydel  
eur des développements électroniques : Éric Faure  
rice des annuaires et conférences : Caroline Nourry

#### CTION

56 79 39 36.  
redaction@largsdelassurance.com  
ur de la rédaction : Henri Loizeau, 44 64  
eur en chef : Jean-Philippe Pié, 39 29  
eur en chef des dossiers : Gérard Defrance, 39 23  
rice en chef adjointe : Sandrine Lemoine, 39 27  
nces de personnes : Catherine Etévé, 39 44;  
le Plisson, 39 30  
nces de dommages, marketing et e-assurance :  
ie Henry (chef de service), 39 25; Naguib Boudjellal, 39 50;  
ur Bray, 39 28; Rodolphe Helderlé, 42 80;  
Lavabre, 41 59; Aurélie Nicolas, 39 45  
ution et régions : Anne Vathaire (chef de service), 39 31  
rces humaines : Marie Cadoux, 45 84  
ntes : Isabelle Danton, 39 21;  
uelle Castel-Rambeau, 39 24  
llaboré à ce numéro : Jean-Christophe Barla, Didier Burg,  
uc Decaestecker, Sabine Germain, Bernard Grasseau,  
roux, Karim Natouri, Daniel Pajonk, Fabienne Proux,  
erin, Marie-Pierre Vega  
tion graphique : Eudes Bulard  
eur en chef délégué editing : Jean-François Lazennec, 44 50  
r : rédacteur graphiste : Marc Hélias, 39 34  
aires de rédaction : Marie Flaux, 39 33;  
le Riou-Mezziouane 45 41  
tlistes : Noële Voyeux, 39 35; Abdellatif Zarrati, 39 37;  
phie : Maryse Dugard (directrice artistique), 42 54;  
Palfray, 43 96; Stéphane Petit, 44 38  
photo : Béatrice Austin (directrice), 44 39;  
sirard, 44 98

#### CITÉ

56 79 39 88  
ur commercial : Alain Ritaly, 39 89  
té : Philippe Cambaud-Pinon, 39 90; Liliane Mézin, 39 92;  
Saint-Félix, 39 91

#### ETING

ice : Catherine Goudounèche, 43 59  
e d'études : Constance Bucaille, 39 46  
nte : Annick Marteau, 41 73

#### NCES CLASSÉES

ET FORMATION  
sables : Belinda Simon, 45 17; Guy-Antoine Veillet-Lavallée  
opement-marchés et appels d'offres), 39 39

#### DN - FABRICATION

ur : Alain Brégon, 42 65  
ur adjoint : Nathalie Conversat, 43 24

#### ISION - ABONNEMENTS

56 79 39 59 et 01 56 79 43 23. Fax 01 56 79 43 06  
abonnement 2001 : 1 an : 48 numéros + 11 dossiers  
es + 4 cahiers pratiques + 4 suppléments.  
(TVA 2,1 %) : 133 € TTC (872,42 F) - Étudiant : 73 € TTC  
(sur justificatif) - Étranger : par voie de surface :  
05 € (1 344,71 F), par avion : nous consulter.  
CEE, préciser le numéro de TVA intercommunautaire.  
ent à l'ordre de L'Argus de l'Assurance.

#### UIRES

sable : Annie Zarrati, 39 41  
produit : Nathalie Chasles, 39 40

#### RENCES

sable : Sandra Soudry, 44 61

#### INS (hors annuaire)

ue Froidevaux, 75685 Paris Cedex 14  
40 64 54 54, fax 01 40 64 54 68  
rs éditorial : Véronique Crouzy, 53 00

#### INS CLIENTÈLE

Dalloz - BP 150 - 94208 Ivry-sur-Seine Cedex  
0 050 051 (n° Indigo).

est édité par

Industrie Services Info

capital de 40 000 €

cial : 12-14, rue Médéric, 75815 Paris Cedex 17

600 RCS Paris

ésentation ou reproduction intégrale ou partielle, par quelque procédé  
t, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite  
122-4 du Code de la propriété intellectuelle). L'article L 122-5  
Code n'autorise que les « copies ou reproductions strictement  
à l'usage du copiste et non destinées à une utilisation collective »  
alyses et courtes citations justifiées... ».

Imprimerie « Maulde et Renou Sagi »

48, rue de l'Arbre-sec, 75001 Paris.

Tél. 01 49 26 14 00

ISSN 1626-4428

Numéro de Commission paritaire

des publications : 60 352. Dépôt légal 2001 : à parution.

UN MAGAZINE DE  
VIVENDI  
UNIVERSAL  
PUBLISHING

## Love Money

Gonflé, Stéphane Jacquemet, ce Stéphanois de 24 ans qui ose prôner, dans un livre paru aux éditions de L'Harmattan, « L'Audace économique », à l'heure où les réflexes de prudence et de repli sur soi priment sur ceux de la témérité.

Ne se bornant pas à une analyse théorique de la situation, il avance quinze « propositions pour un capitalisme éclairé ». Objectif : favoriser une épargne au service de l'emploi, grâce à des mesures fiscales et structurelles appropriées. Et, avant de se lancer dans la rédaction de ce pavé de 400 pages, le jeune consultant en stratégie financière, diplômé d'une école de commerce, n'a pas manqué de culot : il a interrogé une cinquantaine de personnalités - anciens ministres, dirigeants de sociétés et universitaires. Préfacé par Alain



LUC PÉRENOW

**Rassurer  
l'épargnant  
français, réputé  
prudent sur  
la sécurité de  
telles opérations,  
n'est pas une  
mince affaire.**

Juppé, ancien Premier ministre, l'ouvrage est plutôt d'inspiration libérale, assez éloigné de « L'Horreur économique », le best-seller de Viviane Forrester. L'épargne de proximité prônée par Stéphane Jacquemet donnerait presque un visage humain au capitalisme. Il cite l'initiative ancienne du maire de Pleucadeuc, bourgade bretonne de 1 200 habitants qui, pour sauver sa commune, a réussi à convaincre une partie de ses administrés de placer de l'argent pour financer des entreprises locales, créant ainsi 850 emplois. Associer l'épargne populaire à l'effort d'investissement de proximité s'inspire du « Love Money ». Outre-Atlantique, le principe est né en 1984, via le fonds de solidarité des travailleurs du Québec qui ont choisi de sauvegarder leur emploi en réaction aux conséquences de la crise économique. Ce type d'apporteurs de « l'argent de l'amitié » a collecté 2,2 milliards de dollars en dix ans, avec 200 dollars par an et par famille maximum.

Mais parvenir à rassurer l'épargnant français, réputé prudent, sur la sécurité de telles opérations, n'est pas une mince affaire. C'est ce que tente pourtant de faire la fédération Love Money pour l'emploi, fondée par Jean et Didier Salwa, qui a instauré une certaine rigueur dans les processus de ce genre particulier d'appel public à l'épargne.

Ces initiatives prouvent qu'il est possible de concilier l'économie et le social. Guy Hascoët, secrétaire d'État à l'économie solidaire, ne dit pas autre chose (lire pp. 42 et 43). L'opportunité pour les salariés d'investir dans les fonds solidaires, prévue dans la loi Fabius sur l'épargne salariale, a d'ailleurs pour objectif, notamment, de soutenir les microprojets créateurs d'emplois qui ne trouvent pas de financement par la voie classique. ●

**SANDRINE LEMOINE**

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

slemoine@largsdelassurance.com