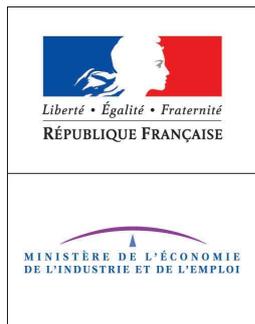




**Palme  
de l'Analyse  
Stratégique**

*Sous les hauts patronages*



**JEUDI 22 MARS 2012**

# **Livre d'or**

Ces décideurs témoignent et vous livrent leurs avis

## **Sommaire**

Présidence de la République .....	2
Membres du gouvernement .....	2
Hauts-fonctionnaires .....	4
Présidents du jury national .....	5
Partenaires sponsors et vice-présidents des jurys .....	8
Dirigeants d'entreprises candidates .....	10
Professeurs en stratégie encadrant les étudiants analystes .....	13
Etudiants participants .....	15
Contacts organisateurs .....	17



## Présidence de la République



### Nicolas Sarkozy

Président de la République

Haut patron de la cinquième cérémonie nationale de remise du Prix de Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégie (mercredi 21 mars 2012)

*« Le fait que pendant cinq éditions de suite, il ait été possible d'organiser en France un dispositif basé sur la coopération entre jeunes diplômés et chefs d'entreprises, montre que la réconciliation tant attendue entre l'Ecole et l'Entreprise, a bien eu lieu dans notre pays, celui de Jules Ferry et de Victor Duruy. »*

*« En tant que Président de la République, je ne peux que m'en réjouir, et c'est la raison pour laquelle j'ai accepté d'apporter mon parrainage à cette cinquième cérémonie de remise du Prix de la Stratégie d'Entreprise et des Palmes de l'Analyse Stratégique. »*

## Membres du gouvernement



### Valérie Pécresse

Ministre du Budget, des Comptes publics et de la Réforme de l'État,  
Porte-parole du Gouvernement

Haut patron du Prix ETI (*Entreprises de Taille Intermédiaire*) de la Stratégie d'Entreprise (édition n°5 - 2012)

Ancien Ministre de l'Enseignement Supérieur de la Recherche

Haut patron des Palmes de l'Analyse Stratégique (édition n°4 - 2010)

En 2012 : *« Face à la crise qui décourage, notre économie a plus que jamais besoin de dirigeants audacieux qui, en prenant le risque d'investir, tirent la croissance et créent les richesses de demain. C'est pourquoi j'ai décidé de parrainer le Forum de la Stratégie d'Entreprise, qui récompense ceux qui font le pari de l'innovation pour mettre en œuvre des stratégies d'entreprises inventives et conquérantes. »*

En 2010 : *« Etablir des passerelles entre l'enseignement supérieur et les entreprises, entre les étudiants et les entrepreneurs, c'est une nécessité aujourd'hui pour accompagner nos étudiants vers le marché de l'emploi. Je me réjouis donc que cette année les Palmes de l'Analyse Stratégique comptent un nombre record de participants issus des universités, aux côtés des grandes écoles, partenaires du concours depuis son origine ».*



### **Frédéric Lefebvre**

Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation

Haut patron du Prix Espoir de la Stratégie d'Entreprise (édition n°5-2012)

*« Rien n'est plus important à mes yeux que libérer l'envie d'entreprendre ! »*

*« Avec 550 000 créateurs en 2011, la France s'est placée aux premiers rangs mondiaux en matière de création d'entreprise. Il nous faut lever les freins à l'envie de grandir. Je m'y emploie depuis 18 mois en faisant tomber une à une les contraintes administratives inutiles, en faisant de l'État un partenaire de la croissance des entreprises. »*

*« Au cœur de la croissance, il y a des entrepreneurs de talents. Le Prix de la Stratégie d'Entreprise permet d'en révéler ; je leur souhaite à tous un grand succès. »*



### **Hervé Novelli**

Ancien Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services

Haut patron du Prix de la Stratégie d'Entreprise (éditions n°2 - 2008, n°3 - 2009 et n°4 - 2010)

*« Je suis très heureux de parrainer le Prix de la Stratégie d'Entreprise (...) Dans la plupart des trophées, les chefs d'entreprises jugent des projets entrepreneuriaux portés par des étudiants. A l'inverse, dans le challenge qui nous rassemble, ce sont cette fois-ci les jeunes qui apportent au chef d'entreprise, leurs expertises et finalement, leur vision moderne de la stratégie, ce qui fait toute l'originalité et l'innovation de cette démarche ».*



## Hauts-fonctionnaires



### Luc Rousseau

Directeur général de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

DGCIS – Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie,  
partenaire du Prix de la Stratégie d'Entreprise (éditions n°2 - 2008,  
n°3 - 2009, n°4 - 2010 et n°5 - 2012)

*« Je me réjouis du succès confirmé du Prix, année après année (...) Le sujet de la stratégie est essentiel pour l'avenir industriel et entrepreneurial du pays. La valorisation des entrepreneurs dans leur capacité à élaborer et à mettre en œuvre une démarche stratégique efficace, est un enjeu majeur dans ce contexte économique difficile que nous traversons ».*

*« Le fait d'associer de jeunes étudiants encadrés par leurs professeurs, représente un beau challenge pour le chef d'entreprise en vue d'améliorer encore sa stratégie ».*

*« Je suis personnellement convaincu que l'ensemble des jeunes participant au Prix de la Stratégie d'Entreprise, contribue à changer le regard des jeunes diplômés sur les PME, et à valoriser les entrepreneurs et les valeurs qu'ils portent ».*

*« Merci donc aux organisateurs de cette manifestation de montrer que cette synthèse est possible ».*



### Patrick Hetzel

Directeur Général pour l'Enseignement Supérieur et l'Insertion Professionnelle

DGESIP – Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, partenaire des Palmes de l'Analyse Stratégique (éditions n°4 - 2010 et n°5 - 2012)

*« Je me réjouis de participer à cette initiative ».*

*« Pour les étudiants, ce prix est l'occasion de les familiariser avec les processus de prise de décisions, en les sensibilisant au goût du risque et de l'engagement ».*

*« Cette démarche contribue indéniablement à leur professionnalisation, au développement de leurs compétences, et peut aider aussi à démystifier la prise de responsabilité inhérente à l'accomplissement d'une activité professionnelle. C'est un atout pour apprécier objectivement la formidable aventure humaine qu'est l'entreprise ».*



## Présidents du jury national



### Clara Gaymard

Présidente de GE en France et Vice-présidente de GE International –  
Groupe GENERAL ELECTRIC

Coprésidente du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(édition n°5 – 2012)

*« Co-présider avec Bruno Vanryb le Prix de la Stratégie d'Entreprise a été une aventure passionnante. Grâce au talent de Stéphane Jacquemet et l'utilisation des outils digitaux et vidéos, nous avons pu pénétrer dans l'analyse détaillée et argumentée des différents candidats. Une nouvelle manière de faire un travail de réflexion et de choix approfondi sans jongler avec les emplois du temps de chacun. »*

*« Chaque stratégie d'entreprise est une histoire d'hommes et de femmes, de courage, d'intuition, de risque calculé et de confiance en l'avenir. Qui a dit que les Français n'étaient pas d'excellents entrepreneurs ? Au moment où on se pose la question de savoir comment redonner à notre pays les clés de son destin entrepreneurial et industriel, écoutons-les. Ils ont les réponses et elles sont nombreuses et pleines de promesses. Puisse cette cérémonie non seulement reconnaître le talent et la réussite de quelques-uns, mais également servir de leçon, d'exemple, et de parcours à bâtir pour beaucoup de jeunes et leur rappeler que rien n'est écrit et que tout est possible. »*



### Bruno Vanryb

Cofondateur et PDG d'AVANQUEST SOFTWARE

Président du Collège des Editeurs de logiciels - SYNTEC Numérique

Coprésident du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(édition n°5 – 2012)

*« A une époque où l'instantané l'emporte souvent sur la vision long terme, je trouve essentiel de récompenser et de mettre en avant des dirigeants qui prennent le risque de se projeter sur une analyse stratégique dans la durée sans se laisser happer par les contraintes du quotidien. »*



« C'est la raison pour laquelle j'ai tout de suite été enthousiasmé par le projet de coprésider, aux côtés de Clara Gaymard, le Prix de la Stratégie d'Entreprise qui célèbre sa cinquième édition grâce au talent et la détermination de Stéphane Jacquemet. »

« La mise en œuvre d'une stratégie audacieuse, c'est ce qui permet à une entreprise de faire la différence, de résister aux crises, de se développer et de croître face à une concurrence souvent mondialisée. »

« Je crois profondément en la valeur d'exemple, et j'espère que ce prix, original et novateur, qui récompense non seulement les entreprises et leurs dirigeants, mais également les étudiants qui ont analysé les dossiers, participera à la compréhension de ce que le monde de l'entreprise apporte aujourd'hui à notre économie en termes de potentiel de développement et de création de richesse. »



### **Patricia Barbizet**

Administrateur directeur général d'ARTEMIS et de la Financière Pinault

Coprésidente du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise (édition n°4 – 2010)

« Le succès grandissant de ce prix démontre la pertinence de sa formule qui renforce le lien étudiants – entreprises à travers un échange mutuellement bénéfique. Les étudiants y trouvent une opportunité unique pour aborder la stratégie d'entreprises performantes. De leur côté, les entrepreneurs peuvent saisir cette occasion pour ré-exprimer leur vision et communiquer sur leurs atouts. »

« La co-présidence du jury national du Prix est une expérience formidable tant par la qualité du travail des étudiants que par le sérieux des dossiers présentés. La première impression que je pouvais avoir à la lecture du dossier n'a pas toujours été la même après la présentation des étudiants et surtout après le débat. »



### **Charles Beigbeder**

Entrepreneur et fondateur de SELTRADE, POWEO, AGROGENERATION et GRAVITATION

Coprésident du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise (édition n°4 – 2010)

« Outre le fait que le Prix offre un diagnostic stratégique gratuit réalisé par des étudiants de grandes écoles et universités, je pense que l'entreprise gagne à travers cet exercice réellement en visibilité (...) J'ai été très heureux de découvrir toutes ces équipes d'étudiants qui nous ont présentés des entreprises et leurs stratégies. En tant qu'entrepreneur, je suis souvent amené à solliciter des investisseurs. Finalement en participant à ce jury, à l'image d'un comité d'investissement, j'ai pu me placer de l'autre côté de la barrière. »



### **Bernard Esambert**

Membre du collège de l'AMF et ancien dirigeant de groupes industriels et financiers

Coprésident du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise (édition n°2 – 2008)

*« J'ai vu à travers les dossiers qui nous ont été présentés la super pointe d'un vivier d'entreprises d'une extraordinaire qualité par leur imagination, leur dynamisme et leur réussite (...) [ce jury] m'a rappelé un vieux souvenir : en 1978, je m'étais immergé pendant plusieurs mois dans la Silicon Valley. A l'époque, je m'étais dit qu'il faudrait qu'un jour la France ait un tissu de sociétés comme celles que l'on peut voir au sud de San Francisco. Et bien, j'ai pu constater aujourd'hui que ce vivier existe. »*



### **Oriane Garcia**

Entrepreneur cofondatrice de CARAMAIL, TERRA FEMINA et LentillesMoinsCheres.com

Coprésidente du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise (édition n°2 – 2008)

*« Je souhaite vraiment longue vie à ce prix. Et si nous devons décerner un prix de l'organisation de prix, je pense que celui-ci figurerait en très bonne place ».*



### **Denis Payre**

Entrepreneur cofondateur de BUSINESS OBJECTS et KIALA

Coprésident du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise (édition n°3 – 2009)

*« Il y existe beaucoup de trophées et de prix qui célèbrent la réussite d'entreprises, mais qui pour autant ne cherchent pas forcément à comprendre les ressorts de cette réussite, et donc la stratégie qui leur a permis de gagner. Or le Prix de la Stratégie d'Entreprise le fait d'une façon très précise très pointue, très technique. C'est quelque chose qui manquait en France ».*



### **Dominique Reiniche**

Présidente Europe de THE COCA-COLA COMPANY

Coprésidente du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(édition n°3 – 2009)

*« Ce prix est très intéressant à bien des égards. Je pense même qu'il est en passe de devenir un must (...) En ces temps troublés, cela fait vraiment du bien, et c'est très réconfortant de voir que continue à souffler l'esprit d'entreprise. »*

## **Partenaires sponsors et vice-présidents des jurys**



### **Damien Bachelot**

Coprésident et fondateur d'AFORGE Finance

Vice-président du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(éditions n°3-2009 et n°4-2010)

*« Partenaire de la première heure du Prix de la Stratégie d'Entreprise, (...) nous avons décidé d'inscrire dans la durée notre soutien à cet évènement qui permet de découvrir des aventures entrepreneuriales passionnantes, de rencontrer ceux qui les font et les vivent, et de comprendre également comment elles sont perçues par les étudiants ».*



### **Jacky Lintignat**

Directeur général de KPMG SA

Vice-président du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(éditions n°2-2008, n°3-2009 et n°4-2010)

*« Il y a maintenant trois ans, j'avais été séduit par l'originalité de cette démarche qui regroupait des étudiants, des chefs d'entreprises, des professeurs et des professionnels que nous sommes. J'avais le sentiment que c'était une initiative qui allait créer de la valeur. Trois ans après, je peux confirmer que cette démarche est extrêmement créatrice de valeur. D'une certaine façon, elle permet à des chefs d'entreprises d'avoir un feed-back sans concessions sur leur stratégie, et d'autre part pour les étudiants d'avoir accès à un terrain d'étude, de grande qualité et surtout réel ».*



### **Dominique Oger**

Président du Directoire d'AtriA Capital Partenaires

Vice-président du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(éditions n°3-2009 et n°4-2010)

*« Dans ce contexte marqué notamment par la restriction des crédits, la clarté de la stratégie de développement de l'entreprise, et l'excellence de sa mise en œuvre, revêtent une importance particulière. Le Prix de la Stratégie d'Entreprise illustre plus que tout autre cette excellence ».*

*« Au sein d'AtriA, nous croyons dans la valeur du partage d'expériences entrepreneuriales entre les investisseurs et les entrepreneurs, ce qui nous amenait naturellement à devenir l'un des partenaires du Prix de la Stratégie d'Entreprise ».*



### **Eric Le Touzé**

Directeur Général de MICHAEL PAGE France

Vice-président du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(éditions n°5 – 2012)

*« C'est un plaisir mais aussi un grand honneur de remettre aujourd'hui le Prix de la Stratégie d'Entreprise. La démarche de ce prix est particulièrement innovante, puisqu'elle confie à des étudiants la lourde responsabilité d'analyser des entreprises en fonction de leur seule stratégie, indépendamment de leur secteur d'activité et de leurs produits. »*

*« C'est une bonne idée de demander à des étudiants de juger, d'analyser et de récompenser des stratégies. Ils apportent un œil neuf, celui de la prochaine génération de salariés, de cadres et de dirigeants. Ceux qui demain seront chargés d'exécuter ces stratégies, de les diffuser, de les prolonger et de les revoir ».*



### **Sophie Pécriaux**

PDG et fondatrice du Groupe CITY ONE

Vice-présidente du jury national du Prix de la Stratégie d'Entreprise  
(éditions n°3-2009, n°4-2010 et n°5-2012)

*« Finaliste du Prix de la Stratégie d'Entreprise en 2006, j'ai pu tester la compréhension de ma stratégie par des étudiants. J'ai également pu vérifier que ma stratégie était clairement définie et comprise ».*



« En étant membre du jury, cette édition 2010 du Prix de la Stratégie d'Entreprise m'a cette fois-ci, permis de prendre connaissance et d'évaluer les stratégies d'entreprises de secteurs très différents ».

« Pour CITY ONE, être partenaire des Palmes de l'Analyse Stratégique représente un engagement fort, parce que sur les 2.500 salariés de notre effectif, 30% sont des jeunes qui travaillent durant leur cursus scolaire. Ils incarnent la force vive de mon entreprise ».

« Comme notre croissance est importante, il nous faut de vrais talents. Le Prix et les Palmes nous donnent l'occasion de pouvoir déceler, parmi les étudiants participants, les futurs managers de nos agences en province ou à Paris. Pour nous, c'est une vraie chance d'être à vos côtés ».

## Dirigeants d'entreprises candidates



### Jean-Pierre Charpentier

Président – ABRISUD

CA (2008) : 37 M€ - Résultat net (2008) : 4,9 M€

« Quand on débat avec les étudiants et qu'on explique son entreprise, on s'aperçoit tout-à-coup que l'on est en train d'analyser des éléments que l'on ne voit pas forcément au quotidien. [La démarche d'analyse du Prix de la Stratégie d'Entreprise] va apporter aux entreprises [candidates] le désir de se dépasser et de se regarder vraiment telles quelles ».



### Roberto Cirillo

Directeur général adjoint – Groupe SODEXO

CA (2008) : 14,7 milliard d'euros - Résultat net (2008) : 746 M€

« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise s'aligne parfaitement sur nos valeurs. Une des principales valeurs de SODEXO, c'est l'esprit d'équipe. Parmi les multiples raisons qui nous ont poussés à porter notre candidature, la principale était que ce travail collectif s'accomplissait avec des étudiants en groupe et avec nos propres équipes. D'une manière générale, le Prix de la Stratégie d'Entreprise nous a donné la possibilité de promouvoir les valeurs de SODEXO. Cela nous a permis d'exposer notre stratégie à des personnes disposant d'un regard plus frais, un regard plus nouveau, et du coup, cette expérience nous donne des opportunités de re challenger certains éléments de cette stratégie »



### **Emmanuel Grimaud**

Président et fondateur – MAXIMIS RETRAITE

CA (2009) : 800 K€ - Résultat net (2009) : 150 K€

*« La stratégie dans l'entreprise, on y pense au quotidien ; on en discute régulièrement avec nos partenaires, ou dans le cadre de séminaires. Mais le fait d'être obligé de formaliser et de verbaliser sa stratégie de manière suffisamment simple pour que les étudiants puissent bien transmettre le message, c'est un exercice que l'on ne regrette pas ».*

*« Notre participation au Prix nous a d'ailleurs permis de trouver notre nouveau slogan, « l'info retraite sur mesure », parce que nous avons travaillé longtemps avec les étudiants à savoir comment nous pouvions résumer notre métier et notre approche ».*



### **Erin Gainer**

Président du Directoire – HRA Pharma

CA (2007) : 31 M€ - Résultat net (2007) : 2,5 M€

*« Nous avons eu des interactions très fructueuses avec des étudiants qui ont procédé à l'analyse de l'entreprise »*

*« Notre participation au Prix nous a permis de mettre en lumière le projet d'entreprise d'HRA PHARMA, à un moment critique de notre phase de croissance, où des événements comme ceux-ci augmentent la visibilité de l'entreprise, ce qui va clairement nous servir pour notre développement ultérieur ».*



### **Jérôme Mauduit**

PDG – Open2Europe

CA (2008) : 3,4 M€ - Résultat net (2008) : 286 K€

*« Les dirigeants d'entreprises ont souvent le défaut de ne pas consulter les avis extérieurs. Or avoir des avis extérieurs d'une équipe jeune et dynamique comme celle que nous avons rencontrée est toujours bénéfique ».*



### **François Petit**

PDG et fondateur – ITN

CA (2007) : 9,7 M€ - Résultat net (2007) : 334 K€

*« Cet exercice de clarification a plein de vertus. Dans notre cas, il s'est enclenché une excellente dynamique entre les étudiants et nous, au point qu'aujourd'hui ils continuent à nous accompagner sur certains travaux dérivés pour approfondir l'exploitation de cette matière et la porter vers d'autres horizons ».*



### **Albert Saporta**

PDG – STALLERGENES

CA (2008) : 171 M€ - Résultat net (2008) : 19 M€

*« Notre participation au Prix de la Stratégie d'Entreprise a été l'occasion pour nous de revenir sur la stratégie que nous avons décidée et mise en œuvre depuis plusieurs années, d'en analyser les résultats, de structurer nos analyses, et de les présenter à des gens compétents et sympathiques. Ce fut un moment plaisant et utile, d'autant plus que comme beaucoup de chefs d'entreprise, on n'a pas souvent le temps de se retourner pour mesurer le chemin parcouru ».*



### **Hugues Souparis**

PDG et fondateur – HOLOGRAM INDUSTRIES

CA (2008) : 27 M€ - Résultat net (2008) : 4,7 M€

*« En ce qui me concerne, l'intérêt majeur que j'ai retrouvé dans notre candidature au Prix de la Stratégie d'Entreprise, c'est la communication interne. Etre lauréat du Prix de la Stratégie d'Entreprise, c'est important en interne, car cela prouve – ce qui est parfois difficile à démontrer à tous nos collaborateurs – que notre entreprise a une stratégie, et que celle-ci est pertinente ».*



**Philippe de Trémolles**

Directeur Administratif et Financier – HOMAIR VACANCES

CA (2008) : 32 M€ - Résultat net (2008) : 1,3 M€

*« Pour une entreprise, ce dialogue avec des étudiants est passionnant et très rafraichissant. J'ai passé beaucoup de temps avec deux étudiants d'EUROMED Marseille, qui ont accompli un travail fantastique de compréhension et de restitution de la stratégie d'HOMAIR VACANCES. Chez nous, cette expérience va se poursuivre, puisque les étudiants nous ont proposé d'écrire un cas d'école sur HOMAIR VACANCES, ce que j'ai accepté avec beaucoup de plaisir. Nous allons continuer à passer du temps ensemble en septembre pour les aider à rédiger ce cas sur notre société ».*



**Raphaël Walewski**

Co-gérant – TOUAX

CA (2008) : 365 M€ - Résultat net (2008) : 16,8 M€

*« Cela a vraiment été très agréable de partager cette expérience avec des étudiants. J'ai reçu deux étudiants pendant trois à quatre heures, un matin au bureau de TOUAX, et cela nous a permis d'échanger sur la stratégie du Groupe (...) En cette période de crise, le groupe a cherché à se rapprocher de ces étudiants, pour ré analyser sa stratégie et pour clarifier celle-ci ; nous y sommes parvenus ».*

## **Professeurs en stratégie encadrant les étudiants analystes**

**Michel Coster**

Directeur du Centre des Entrepreneurs  
Responsable pédagogique du Master Entreprendre  
EM Lyon

*« L'analyse stratégique est un exercice préalable à l'exercice de la prise de décision pour un entrepreneur. Dès lors, tout mise en situation comme le Prix de la Stratégie d'Entreprise, qui permet aux étudiant de s'entraîner à cet exercice délicat de la prise de décision, représente un élément très positif dans mon master Entreprendre ».*



**Denis Dubois**

Professeur des Universités  
Directeur du Master Stratégie et Expertise financière  
CNAM

*« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise donne aux étudiants la possibilité de travailler sur des cas en relation avec un enjeu, qui n'est pas uniquement purement académique. Le travail des étudiants prend corps sur un enjeu d'entreprise, puisque leur analyse participe de la même façon à la promotion de l'image de l'entreprise ».*

**Christophe Estay**

Directeur de la Recherche  
BEM (Bordeaux Ecole de Management)

*« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise permet aux étudiants de transformer certaines connaissances en compétences ».*

**Gervais Johanet**

Directeur adjoint  
HEC Entrepreneurs

*« Participer au Prix de la Stratégie d'Entreprise représentait pour nous un défi. Ce défi je l'ai proposé aux étudiants qui, avec enthousiasme, se sont portés candidats ».*

*« Nos étudiants ont la juste prétention d'être polyvalents. Evidemment, ils connaissent la stratégie, évidemment, ils sont capables d'en analyser une, mais se frotter à cet exercice, représentait pour eux une façon de se défier eux-mêmes ».*

**Catherine Léger-Jarniou**

Responsable pédagogique du Master Entrepreneuriat  
Université Paris Dauphine

*« Dans le cadre de leur participation au Prix de la Stratégie d'Entreprise, nos étudiants ont choisi des entreprises petites, des start-up. Or nos étudiants sont appelés à devenir à terme, soit des chefs d'entreprises, soit des gestionnaires de projets dans des entreprises innovantes. C'est donc très intéressant pour eux d'observer les limites, les difficultés et les points positifs des jeunes entreprises innovantes ».*

*« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise leur a permis de rentrer en contact avec des entrepreneurs, jeunes ou nouveaux, sur des secteurs qui les passionnent comme le e-commerce. Cette expérience leur donne un réseau supplémentaire, une avancée et des compétences qu'ils devront mettre en œuvre dans leur future vie professionnelle ».*



**Patrick Porcheron**

Vice-président et directeur des formations  
Université Pierre et Marie Curie (UPMC)

*« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise permet d'aborder les entreprises sous un biais différent des salons et forums traditionnels ».*

**Etudiants participants**

**Damien Armond-Bonnet**

Etudiant ayant analysé la stratégie de l'entreprise MANUTAN INTERNATIONAL

*« Cet exercice me sera très utile dans un futur emploi de consultant »*

**Benoît Bergeron**

Etudiant ayant analysé la stratégie de l'entreprise NOTRE FAMILLE.COM

*« Le Prix de la Stratégie d'Entreprise nous a donné l'opportunité de mettre en application nos acquis théoriques »*

**Mylène Herrmann**

Etudiante ayant analysé la stratégie de l'entreprise PHITECH

*« La participation au Prix de la Stratégie d'Entreprise représente un expérience à valoriser sur notre CV »*

**Caroline Irani**

Etudiante ayant analysé la stratégie de l'INA (Institut National de l'Audiovisuel)

*« Cette expérience nous prépare à notre métier de consultant »*

**Thibault Legras**

Etudiant ayant analysé la stratégie de l'entreprise MANUTAN INTERNATIONAL

*« Cet exercice se distingue des enseignements académiques et des exercices fictifs pratiqués au cours de notre cursus »*

**Henri Le Nail**

Etudiant ayant analysé la stratégie de l'entreprise QOSMOS

*« Ce travail représente le couronnement de mon master spécialisé en stratégie et développement d'affaires internationales »*



**Lucile Niot**

Etudiante ayant analysé la stratégie de l'entreprise ANTAGENE

*« Je pense à la création d'entreprise. Que ce projet se concrétise ou non, j'aurais appris beaucoup de choses de l'entreprise que j'ai analysée »*

**Frédéric Pélabère**

Etudiant ayant analysé la stratégie de l'entreprise EXALEAD

*« Une étude étalée sur trois mois permet d'aborder tous les aspects du fonctionnement de l'entreprise »*

**Pauline Regnault**

Etudiante ayant analysé la stratégie de l'entreprise ANOVO

*« La participation au Prix de la Stratégie d'Entreprise fait partie, au sein de notre école, des enseignements obligatoires Malgré cela, je pense qu'un grand nombre d'étudiants y aurait de toute façon participé »*

**Maxime Talagas**

Etudiant ayant analysé la stratégie de l'entreprise INFIDIS

*« Ma participation au Prix m'a donné la chance de suivre une entreprise, et de travailler main dans main avec le dirigeant »*



## Contacts organisateurs

### **Stéphane Jacquemet**

Président

#### **Forum de la Stratégie d'Entreprise**

10 rue de la Paix

75002 Paris

01 72 28 54 80

contact@forumstrategie.com

lwww.forumstrategie.com

## Références du présent document

<b>Objet</b>	Livre d'or : ces décideurs témoignent
<b>Date de réalisation</b>	Lundi 12 juillet 2010
<b>Date dernière version</b>	Jeudi 22 mars 2012