

PREFACE

par Renaud DUTREIL,

*Ministre de la Fonction Publique et de la Réforme de l'Etat
Ancien Secrétaire d'Etat aux PME, au commerce,
à l'artisanat, aux professions libérales et à la consommation*

La création d'entreprise est un facteur essentiel au dynamisme économique et social d'une nation. Réhabiliter le rôle de l'entreprise, revaloriser le travail, réveiller l'esprit d'initiative sont autant d'objectifs nécessaires à la croissance économique et donc à l'emploi. Les perspectives de création de richesses et d'emplois de notre pays résident de manière prépondérante dans les PME : celles qui se créent, car le tissu économique est un tissu vivant, en constant renouvellement, mais aussi celles qui se transmettent d'une génération d'entrepreneurs à une autre.

Le développement de nos entreprises requiert un financement adapté, qui passe en particulier par un accès plus aisé aux fonds propres. L'économie moderne est exigeante en ressources financières : les investissements immatériels dont l'importance croît sans cesse trouvent mieux à se financer par des capitaux « patients » que par le crédit bancaire traditionnel. Le financement de la recherche-développement nécessite un engagement de long terme, des partenaires stables capables de fournir capitaux et conseils.

Beaucoup de PME ont besoin de renforcer leurs fonds propres à l'occasion de phases déterminantes : au moment de la création, à l'occasion d'un projet de développement ou encore lors de la transmission. Dans une économie de l'intelligence, l'innovation n'est plus aujourd'hui cantonnée aux domaines de la technologie rendant d'autant plus nécessaire un accès élargi des PME à des financements de long terme.

La loi pour l'initiative économique du 1^{er} août 2003 a ainsi introduit un nouvel instrument destiné à améliorer le financement des PME : les fonds d'investissement de proximité (FIP). Les FIP sont de nouveaux outils au service d'une nouvelle vision du financement des entreprises, unissant territoires, épargnants et entreprises, qui associent à une logique de financement, une logique de développement local.

La création des fonds d'investissement de proximité permettra d'orienter davantage l'épargne des Français vers l'économie productive. Une épargne abondante, mais mal orientée car trop fréquemment investie en placements monétaires ou obligataires au détriment des entreprises.

Ce qui est pertinent du point de vue économique devient aussi utile du point de vue citoyen. Le capital-investissement de proximité est un instrument de développement économique local : il contribuera à recycler l'épargne des ménages en direction des entreprises implantées dans nos régions. Nos territoires pourront appuyer leur développement sur de nouvelles ressources, sans que les fonds collectés échappent aux critères de bonne gestion de la libre entreprise.

Réconcilier les Français et l'entreprise est une priorité. Il est donc essentiel de revaloriser le rôle de l'entreprise et des entrepreneurs et de donner à voir des exemples, des réussites, des modèles. Ces exemples abondent dans nos régions, là où des entrepreneurs ont su prendre des risques, concrétiser un projet et unir leur propre réussite au développement d'un territoire.

Promouvoir l'épargne de proximité, c'est montrer aux Français que tout se tient : la réussite des entreprises qui les entourent est la clé de leur réussite collective. Les fonds de proximité sont le complément économique de la décentralisation politique, sans pour autant mélanger public et privé.

Ce livre est le fruit du travail de deux auteurs qui chacun dans leur domaine d'activité, le financement des entreprises et le conseil, ont porté de longue date cette idée d'épargne de proximité au service du développement économique. Je tiens ici à leur rendre hommage à l'heure où cette idée est concrétisée.

Je souhaite que cet ouvrage, plaidoyer en faveur d'une épargne fertile au service des entreprises, trouve une large audience. Il sera à n'en pas douter un guide précieux pour tous ceux qui portent à

un titre ou à un autre un intérêt aux entreprises et au développement économique des territoires, qu'ils soient chefs d'entreprise, élus ou tout simplement citoyens. C'est dans notre capacité à conjuguer le local et le global que se trouve la clef de l'avenir et du succès pour notre pays.

Le meilleur investissement des Français pour leur avenir, ce sont leurs entreprises : ce livre en fait la démonstration claire et incontestable.